ЧЕК-ЛИСТ для организаторов

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

ПЕРВЫЕ ШАГИ

- ☐ Заполнить **анкету организатора**
- ☐ Выбрать время и место проведения акции
- ☐ Уведомить власти о проведении акции (если этого требует местное законодательство)

ВЫБОР И ПОДГОТОВКА ИМЕН

- ☐ Решить, какие имена вы предложите для чтения
- ☐ Выгрузить имена из **чат-бота** или базы данных **«Открытого списка»**
- ☐ Редактировать данные под формат карточек
- ☐ Перевести имена на местные языки (или сразу выгрузить из чат-бота на нужном вам языке)
- ☐ Распечатать имена

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- ☐ Написать анонс акции
- ☐ Подготовить **афишу** и/или другие изображения для анонса
- ☐ Создать фейсбук-ивент для продвижения акции
- ☐ Опубликовать анонс в соцсетях, отметив аккаунты 29 октября live
- ☐ Разместить анонс в местных чатах и сообществах
- ☐ Распространить афиши и/или листовки

МАТЕРИАЛЫ И ОФОРМЛЕНИЕ

- ☐ Купить свечи и/или цветы
- ☐ Подготовить баннер для места проведения акции
- ☐ Сделать стикеры, обозначающие согласие участника акции на появление в кадре

ЧЕК-ЛИСТ для организаторов

ТЕХПОДГОТОВКА

- [ ] Выбрать формат участия в трансляции: запись или прямой эфир
- [ ] Определить ответственных за видеосъемку

ТЕХНИКА ДЛЯ ЧТЕНИЯ ИМЕН

- [ ] Микрофон
- [ ] Колонки
- [ ] Электрогенератор (если используется звукоусиление)
- [ ] Источник освещения

ТЕХНИКА ДЛЯ ПРЯМОГО ЭФИРА

- [ ] Два смартфона (для съемки и коммуникации со студией)
- [ ] Микрофон/петличка
- [ ] Пауэрбанк

ТЕХНИКА ДЛЯ СЪЕМКИ

- [ ] Камера
- [ ] Штатив
- [ ] Микрофон/петличка

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЯМОГО ЭФИРА

- [ ] Оповестить координаторов ВИ о вашем желании выйти в прямой эфир и о времени проведения вашей акции
- [ ] Заранее провести тестовый созвон с режиссером эфира, чтобы проверить звук, картинку и связь в месте проведения акции

ЧЕК-ЛИСТ
для организаторов

СОВЕТЫ ПО ВИДЕОСЪЕМКЕ

- ☐ Снимать горизонтально
- ☐ Использовать штатив
- ☐ Проверять звук, использовать при необходимости ветрозащиту
- ☐ Фокусировка на говорящем
- ☐ Снимать не только человека с микрофоном, но и очередь
- ☐ Крупный план: голова выше середины кадра
- ☐ Общий план: середина кадра по уровню талии
- ☐ Досъем не менее 10 секунд — снимите место, где проходит акция, участников, цветы, свечи, карточки с именами, плакаты и прочее
- ☐ Если кто-то из участников не хочет попасть на видео, снимайте крупные и средние планы рук, листочка с именами, свечи, фотографии

ПОСЛЕ АКЦИИ

- ☐ Прислать **видео** с акции через форму на сайте **october29.live**
- ☐ Прислать **фото** с акции через форму на сайте **october29.live**
- ☐ Заполнить **мини-анкету** для подведения итогов акции – она поможет нам собрать статистику по числу участников и улучшить организацию
- ☐ Собрать фидбек с участников вашей акции, спросив, что получилось хорошо, а что можно было бы сделать иначе